**ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMA**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN**

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y TELEMARKETING

Fecha de actualización: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspecto** | **Información** |
| Nombre del programa académico |  |
| Clave / Acuerdo / RVOE |  |
| Objetivo del programa |  |
| Plan cuatrimestral / semestral / Anual |  |
| Duración en año y meses del plan de estudios |  |
| Perfil de ingreso |  |
| Perfil de egreso |  |
| Campo laboral |  |
| Modalidad de titulación |  |
| Beneficios |  |
| Fortalezas |  |
| Laboratorios y talleres del programa educativo. |  |
| Meta de captación de nuevo ingreso de acuerdo con la planeación realizada y autorizada para tal efecto. |  |
| Grado, cargo, nombre completo, correo institucional y extensión del responsable del programa educativo. |   |

**PLAN DE ESTUDIOS**: Desglosado; por periodo (cuatrimestral / semestral / anual); adjuntar en Word. Así como adjuntar el mapa curricular en documento PDF. (está información se ocupará para el sitio web)

**COMPLETAR CUADRO**

De acuerdo al perfil del prospecto

|  |  |
| --- | --- |
| **Información** | **Dato** |
| Edad |  |
| Porcentaje de hombres  |  |
| Porcentaje de mujeres |  |
| Mencionar 3 municipios de procedencia |  |
| Mencionar 3 intereses |  |
| Nivel socioeconómico |  |

**REDES SOCIALES DEL PROGRAMA EDUCATIVO**